

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH : **EKONOMI INTERNASIONAL**

Pertemuan Minggu Ke	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Referensi
1	<p>Gambaran Umum Ekonomi Internasional</p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang ruang lingkup, pembahasan dan manfaat ekonomi internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan Ruang Lingkup Ekonomi Internasional 2. Perdagangan antar Negara dan Ilmu Ekonomi Internasional 3. Variabel dan Metode Ekonomi Internasional 4. Masalah yang dibahas dalam Ekonomi Internasional 5. Hubungan Ilmu Ekonomi Internasional dengan Ilmu Ekonomi Lain 	1, 2 dan 4 atau 1 dan 2
2	<p>Pengaruh Ekonomi Internasional Terhadap Keseimbangan Ekonomi</p> <p>TIU: Mahasiswa mengetahui dan menjelaskan bagaimana pengaruh aspek internasional terhadap ekonomi nasional, <i>supply and demand</i>, pendapatan nasional dan aspek mikro perusahaan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengaruh Aspek Internasional terhadap Keseimbangan Suplai dan Demand 2. Pengaruh Aspek internasional terhadap Pendapatan Nasional 3. Pengaruh Aspek Internasional terhadap Aspek Mikro Perusahaan 	1 dan 2 atau 2 dan 4
3	<p>Teori Perdagangan Internasional (Merkantilisme Klasik)</p> <p>TIU: Mahasiswa memahami dan menjelaskan perkembangan pemikiran ekonomi tentang perdagangan internasional dari aliran merkantilisme klasik.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pandangan Aliran Merkantilisme tentang Perdagangan Internasional 2. Keunggulan Mutlak Adam Smith (Absolute Advantage/Absolute Cost) 3. Keunggulan Komparatif J.S. Mill dan David Ricardo (Comparative Cost) 4. Model Daya Saing Internasional M.E. Porter dan Model 9 Faktor Dong Sung Cho 	1, 2, 4 dan 5 atau 1, 2, 3, 4 dan 5
4	<p>Teori Perdagangan Internasional (Teori Modern)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proportional Factor Theory Eli Hecksher 2. Opportunity Cost Theory G. Harberler 3. Modern Theory Hecksher, Ohin, Michael E. Porter 	1 dan 2 atau 3, 5 dan 6

	<p>TIU: Mahasiswa memahami dan menjelaskan perkembangan pemikiran ekonomi tentang perdagangan internasional dari aliran modern.</p>		
5	<p>Kebijakan Ekonomi & Perdagangan Internasional</p> <p>TIU: Mahasiswa memahami dan menjelaskan pengertian, tujuan instrumen dan contoh kebijaksanaan internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian, Instrumen dan Tujuan Kebijakan Ekonomi Internasional 2. Kebijakan Ekspor dan Impor 3. Kebijakan Tarif dan Non Tarif 4. Kebijakan Perdagangan Lainnya 	1, 2 dan 6 atau 3, 7, 8 dan 9
6	<p>Lalu Lintas Pembayaran Internasional</p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan mampu menjelaskan gambaran umum mekanisme pembayaran internasional dan bursa finansial internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gambaran Umum Lalu Lintas Pembayaran Internasional 2. Peranan Bank dalam Lalu Lintas Pembayaran Internasional 3. Pusat Finansial Internasional 4. Valuta Asing dan Bursa Valas 	2 atau 3
7	<p>Prosedur Dasar Pembayaran Internasional</p> <p>TIU: Mahasiswa mengetahui dan menjelaskan cara-cara melakukan penyelesaian akhir hutang piutang antar Negara dalam transaksi pembayaran internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transaksi Pembayaran dan Transaksi Pembiayaan 2. Cara-cara Pembayaran Internasional 3. Surat Wesel Dagang 4. Pembayaran Tunai 5. Letter Of Credit 6. Rekening Terbuka 	3
8	<p>Sistem Keuangan Internasional</p> <p>TIU: Mahasiswa mengetahui dan menjelaskan perkembangan sistem keuangan internasional dari masa lalu sampai yang berlaku sekarang.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem Keuangan Internasional 2. Kurun Waktu Pra Perang Dunia 3. Kurun Waktu antar Perang Dunia 4. Kurun Waktu Pasca Perang Dunia 5. Sistem Moneter Internasional yang berlaku sampai sekarang 	3 atau 4

9	<p>Neraca Pembayaran Internasional</p> <p>TIU: Mahasiswa mengetahui dan menjelaskan bentuk susunan ikhtisar pencatatan transaksi perdagangan internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Neraca Pembayaran Internasional 2. Transaksi Ekonomi Internasional 3. Transaksi Kredit dan Transaksi Debet 4. Dasar-dasar Waktu Pencatatan Transaksi Perdagangan 5. Pos-pos Dasar Neraca Pembayaran 6. Neraca Hutang Piutang Luar Negeri 7. Neraca Transaksi Berjalan 8. Kebijakan Valuta Asing 	3, 4 dan 5 atau 5 dan 7
10	<p>Neraca Perdagangan, Pendekatan Parsial dan Pendekatan Pendapatan Nasional</p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan berbagai hal yang berkaitan dengan neraca perdagangan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perdagangan antar Daerah dan Bangsa 2. Permintaan Impor dan Penawaran Ekspor 3. Bea dan Subsidi 4. Devaluasi Revaluasi 5. Pendapatan Nasional dan Ekuilibrium 6. Pengaruh Perubahan Ekspor dan Neraca Perdagangan 	3 atau 8 dan 9
11	<p>Globalisasi, Liberalisasi Perdagangan dan Faktor Produksi</p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan gejala kecenderungan global dalam ekonomi internasional saat ini.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liberalisasi Perdagangan dan Proteksi 2. Faktor Produksi Tenaga Kerja, Modal SDM dan Teknologi 3. Perpindahan Faktor Produksi antar 2 Negara 4. Globalisasi Ekonomi, Pasar Bebas dan Blok Perdagangan 	4 atau 7
12	<p>Kerja Sama Ekonomi Internasional</p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan bentuk-bentuk kerja sama ekonomi antar negara.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bentuk-bentuk Kerja Sama Ekonomi Internasional 2. Integrasi Ekonomi Regional 3. Bidang dan Cakupan Kerja Sama Ekonomi Internasional 4. Contoh Bentuk Beberapa Kerja Sama Ekonomi Internasional 	2 atau 11 dan 12
13	<p>Peranan Perdagangan Internasional dalam Pertumbuhan Ekonomi</p> <p>TIU:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Efek Perdagangan Internasional dalam Pertumbuhan Ekonomi 2. Efek terhadap Produksi 3. Efek terhadap Neraca Perdagangan 	5 dan 6 atau 8 dan 10

	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan ekonomi.		
14	<p>Strategi dan Manajemen Bisnis Internasional</p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan strategi manajemen bisnis internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi Kompetitif Global 2. Model Perencanaan Strategis Global 3. Segmentasi dan Positioning Pasar Global 4. Keputusan Bauran Pemasaran Global 	7 atau 14 dan 15

Referensi:

1. Alan M. Rugman, Bisnis Internasional, PT. Pustaka Binaman Pressinda, Edisi Terbaru
2. Boediono, Ekonomi Internasional, BPFE Yogyakarta, Edisi Terbaru
3. Hamdy Hady, Ekonomi Internasional Buku Kesatu, Ghalia Indonesia, Edisi Terbaru
4. Hendra Halwani, Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi, Ghalia, Edisi Terbaru
5. Nopirin, Ekonomi Internasional, BPFE Yogyakarta, Edisi Terbaru
6. Salvator, Ekonomi Internasional Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta, Edisi Terbaru
7. Soediyono Reksoprajitno, Ekonomi Internasional, Penerbit Gunadarma