

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH : **PERDAGANGAN INTERNASIONAL**

Pertemuan Minggu Ke	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Referensi
1	<p><b>Gambaran Umum Perdagangan Internasional</b></p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang ruang lingkup, pembahasan dan manfaat perdagangan internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dan Ruang Lingkup Perdagangan Internasional</li> <li>2. Perdagangan antar Negara dan Ilmu Ekonomi Internasional</li> <li>3. Bidang dan Sifat Kegiatan Perdagangan Internasional Perusahaan Multinasional</li> <li>4. Masalah yang dibahas dalam Perdagangan Internasional</li> <li>5. Hubungan Ilmu Ekonomi/Perdagangan Internasional dengan Ilmu Ekonomi Lain</li> </ol>	1, 2 dan 4 atau 1 dan 2
2	<p><b>Pengaruh Ekonomi Internasional Terhadap Keseimbangan Ekonomi</b></p> <p>TIU: Mahasiswa mengetahui dan menjelaskan bagaimana pengaruh aspek internasional terhadap ekonomi nasional, <i>supply and demand</i>, pendapatan nasional dan aspek mikro perusahaan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengaruh Aspek Internasional terhadap Keseimbangan Suplai dan Demand</li> <li>2. Pengaruh Aspek internasional terhadap Pendapatan Nasional</li> <li>3. Pengaruh Aspek Internasional terhadap Aspek Mikro Perusahaan</li> </ol>	2
3	<p><b>Teori Perdagangan Internasional (Merkantilisme Klasik)</b></p> <p>TIU: Mahasiswa memahami dan menjelaskan perkembangan pemikiran ekonomi tentang perdagangan internasional dari aliran merkantilisme klasik.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pandangan Aliran Merkantilisme tentang Perdagangan Internasional</li> <li>2. Keunggulan Mutlak Adam Smith (Absolute Advantage/Absolute Cost)</li> <li>3. Keunggulan Komparatif J.S. Mill dan David Ricardo (Comparative Cost)</li> <li>4. Model Daya Saing Internasional M.E. Porter dan Model 9 Faktor Dong Sung Cho</li> </ol>	1, 2, 4 dan 5 atau 1, 2, 3, 4 dan 5
4	<p><b>Perusahaan Multinasional dan Lingkungan Internasional</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perdagangan Bebas dan Alasan Internasionalisasi</li> <li>2. Teori Penanaman Modal Asing</li> <li>3. Memasuki Pasar Internasional</li> </ol>	1 atau 4, 5 dan 6

	<p>TIU: Mahasiswa memahami dan menjelaskan gambaran umum tentang perusahaan multinasional dan lingkungan perdagangan internasional.</p>	4. Pilihan atas Ekspor, Penanaman Modal Asing atau Lisensi	
5	<p><b>Kebijakan Ekonomi &amp; Perdagangan Internasional</b></p> <p>TIU: Mahasiswa memahami dan menjelaskan pengertian, tujuan instrumen dan contoh kebijaksanaan internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian, Instrumen dan Tujuan Kebijakan Ekonomi Internasional</li> <li>2. Kebijakan Ekspor dan Impor</li> <li>3. Kebijakan Tarif dan Non Tarif</li> <li>4. Kebijakan Perdagangan Lainnya</li> </ol>	2 dan 6 atau 3, 7, 8 dan 9
6	<p><b>Lalu Lintas Pembayaran Internasional</b></p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan mampu menjelaskan gambaran umum mekanisme pembayaran internasional dan bursa finansial internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gambaran Umum Lalu Lintas Pembayaran Internasional</li> <li>2. Peranan Bank dalam Lalu Lintas Pembayaran Internasional</li> <li>3. Pusat Finansial Internasional</li> <li>4. Valuta Asing dan Bursa Valas</li> </ol>	2 atau 3
7	<p><b>Prosedur Dasar Pembayaran Internasional</b></p> <p>TIU: Mahasiswa mengetahui dan dapat menjelaskan cara-cara melakukan penyelesaian akhir hutang piutang antar Negara dalam transaksi pembayaran internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transaksi Pembayaran dan Transaksi Pembiayaan</li> <li>2. Cara-cara Pembayaran Internasional</li> <li>3. Surat Wesel Dagang</li> <li>4. Pembayaran Tunai</li> <li>5. Letter Of Credit</li> <li>6. Rekening Terbuka</li> </ol>	3
8	<p><b>Sistem Keuangan Internasional</b></p> <p>TIU: Mahasiswa mengetahui dan dapat menjelaskan perkembangan sistem</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem Keuangan Internasional</li> <li>2. Kurun Waktu Pra Perang Dunia</li> <li>3. Kurun Waktu antar Perang Dunia</li> <li>4. Kurun Waktu Pasca Perang Dunia</li> <li>5. Sistem Moneter Internasional yang berlaku sampai sekarang</li> </ol>	1 dan 3 atau 4, 8 dan 9

	keuangan internasional dari masa lalu sampai yang berlaku sekarang.		
9	<p><b>Neraca Pembayaran Internasional</b></p> <p>TIU: Mahasiswa mengetahui dan dapat menjelaskan bentuk susunan ikhtisar pencatatan transaksi perdagangan internasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neraca Pembayaran Internasional</li> <li>2. Transaksi Ekonomi Internasional</li> <li>3. Transaksi Kredit dan Transaksi Debet</li> <li>4. Dasar-dasar Waktu Pencatatan Transaksi Perdagangan</li> <li>5. Pos-pos Dasar Neraca Pembayaran</li> <li>6. Neraca Hutang Piutang Luar Negeri</li> <li>7. Neraca Transaksi Berjalan</li> <li>8. Kebijakan Valuta Asing</li> </ol>	3, 4 dan 5 atau 5 dan 7
10	<p><b>Organisasi dan Struktur Organisasi Perusahaan Multinasional</b></p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan dapat menjelaskan tentang organisasi dan struktur organisasi perusahaan multinasional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fungsi SDM dalam Perusahaan Multinasional</li> <li>2. Faktor Lingkungan</li> <li>3. Faktor Eksternal</li> <li>4. Struktur Organisasi Perusahaan Multinasional</li> <li>5. Pertumbuhan Struktur Organisasi</li> <li>6. Penempatan Staf Global</li> </ol>	1 atau 17
11	<p><b>Globalisasi, Liberalisasi Perdagangan dan Faktor Produksi</b></p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan dapat menjelaskan gejala kecenderungan global dalam ekonomi internasional saat ini.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liberalisasi Perdagangan dan Proteksi</li> <li>2. Faktor Produksi Tenaga Kerja, Modal SDM dan Teknologi</li> <li>3. Perpindahan Faktor Produksi antar 2 Negara</li> <li>4. Globalisasi Ekonomi, Pasar Bebas dan Blok Perdagangan</li> </ol>	4 atau 7
12	<p><b>Peranan Perdagangan Internasional dalam Pertumbuhan Ekonomi</b></p> <p>TIU: Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan ekonomi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Efek Perdagangan Internasional dalam Pertumbuhan Ekonomi</li> <li>2. Efek terhadap Produksi</li> <li>3. Efek terhadap Neraca Perdagangan</li> </ol>	5 dan 6 atau 8 dan 10
13	<p><b>Strategi dan Manajemen Bisnis Internasional</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategi Kompetitif Global</li> <li>2. Model Perencanaan Strategis Global</li> <li>3. Segmentasi dan Positioning Pasar Global</li> </ol>	1 atau 14 dan 15

	TIU: Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan strategi manajemen bisnis internasional.	4. Keputusan Bauran Pemasaran Global	
--	---	--------------------------------------	--

**Referensi:**

1. Alan M. Rugman, *Bisnis Internasional*, PT. Pustaka Binaman Pressindo, 1993
2. Boediono, *Ekonomi Internasional*, BPFE Yogyakarta, 2000
3. Hamdy Hady, *Ekonomi Internasional Buku Kesatu*, Ghalia Indonesia, 1999
4. Hendra Halwani, *Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi*, Ghalia, 2002
5. Nopirin, *Ekonomi Internasional*, BPFE Yogyakarta, 1995
6. Soediyono Reksoprajitno, *Ekonomi Internasional*, Penerbit Gunadarma