

SATUAN ACARA PERKULIAHAN
MATA KULIAH : **KEWIRAUSAHAAN**
KODE / SKS : **KK-0223356 / 3 SKS**

No.	Tujuan Instruksional Umum	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Waktu	Referensi
1	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait latar belakang kewirausahaan dan perkembangannya.	Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kewirausahaan dalam Perspektif Sejarah 2. Karakteristik Kewirausahaan 3. Penentuan Potensi Kewirausahaan 4. Metode Analisa Diri Sendiri 5. Pengembangan <i>n Ach</i> 6. Manajemen Kewirausahaan 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2
2	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait pengidentifikasian peluang usaha baru.	Identifikasi Peluang Usaha Baru	<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientasi Eksternal dan Internal 2. Sumber Gagasan bagi Produk dan Jasa Baru 3. Proses Perencanaan dan Pengembangan Produk 4. Produk yang Sesuai untuk Perusahaan Kecil 5. Arti Penting Orientasi Pemasaran 6. Matriks Produk Pasar 7. Kegagalan di dalam Memilih Peluang Bisnis Baru 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2
3	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait pembiayaan usaha yang berkembang.	Pembiayaan Usaha yang Berkembang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masalah-masalah dalam Pencarian Modal Usaha 2. Pembiayaan Bisnis 3. Penentuan Hubungan Finansial Perusahaan 4. Analisa Pulang Pokok 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2

			<ol style="list-style-type: none"> 5. Mencari Sumber Modal Usaha 6. Hubungan dengan Pemodal 7. Penilaian Perusahaan 		
4	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait hak guna dan pemasaran langsung & bentuk-bentuk kepemilikan.	Hak Guna Paten (<i>Franchising</i>) dan Pemasaran Langsung	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hak Guna Paten 2. Risiko Investasi dalam Usaha <i>Franchising</i> 3. Persetujuan Hak Guna Paten 4. Pemasaran Langsung 5. Teknik Alternatif Pemasaran Langsung 6. Bentuk-bentuk Kepemilikan 7. <i>Go Public</i> 8. Keuntungan dan Kerugian <i>Go Public</i> 9. Proses <i>Go Public</i> 10. Pilihan Lain selain <i>Go Public</i> 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2
5	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait rencana-rencana pemasaran.	Rencana-rencana Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian rencana pemasaran 2. Analisa Lingkungan 3. Bauran Pemasaran 4. Batasan Rencana Pemasaran 5. Karakteristik Rencana Pemasaran 6. Langkah-langkah dalam Pembuatan Rencana Pembuatan Pemasaran 7. Perencanaan Kontingensi 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2
6	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait berakhirnya usaha dan sumber daya manusia bagi organisasi kewirausahaan.	Berakhirnya Usaha & Sumber Daya Manusia Bagi Organisasi Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kepailitan 2. Strategi Selama Reorganisasi 3. Mempertahankan Operasi Usaha 4. Tanda-tanda Kepailitan 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2

			<ol style="list-style-type: none"> 5. Definisi Sumber Daya Manusia 6. Langkah-langkah dalam Pembuatan Rencana Pemasaran 7. Sumber dari Sumber Daya Manusia 8. Teknik Pengembangan Keterampilan 		
7	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait perencanaan organisasi kewirausahaan.	Perencanaan Organisasi Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik Umum Perencanaan 2. Jenis-jenis Perencanaan 3. Perencanaan dan Tingkatan Manajemen 4. Pendekatan-pendekatan dalam Perencanaan 5. Rencana-rencana 6. Jenis-jenis Rencana 7. Alat-alat Perencanaan 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2
8	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait dasar-dasar organisasi.	Dasar-dasar Pengorganisasian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Pengorganisasian 2. Teori Pengorganisasian Klasik 3. Departemetalisasi dan Struktur Formal 4. Pembagian Tenaga Kerja 5. Hubungan Skalar 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2
9	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait kepemimpinan dalam kewirausahaan.	Kepemimpinan dalam Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Kepemimpinan 2. Perilaku Kepemimpinan 3. Pendekatan-pendekatan Kepemimpinan 4. Penentuan Bagaimana Membuat Keputusan Sebagai Seorang Pemimpin 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2

			<ul style="list-style-type: none"> 5. Situasi Kepemimpinan Pada Umumnya 6. Teori Daur Hidup Kepemimpinan 		
10	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait pengorganisasi aktivitas individu.	Pengorganisasian Individu Aktivitas	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pertanggung Jawaban 2. Menegaskan Aktvitas Kerja Manajemen 3. Wewenang 4. Jenis-jenis Wewenang 5. Delegasi 6. Sentralisasi dan Desentralisasi 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2
11	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait motivasi dan metodenya.	Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Definisi Motivasi 2. Hirarki Kebutuhan Maslow 3. Rangkaian Kesatuan Kedewasaan-Ketidak Dewasaan Argyris 4. Motivasi Prestasi McClelland 5. Komunikasi Manajerial 6. Teori X-Teori Y 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2
12	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait pembiayaan usaha yang berkembang dan pengembangan organisasi.	Pembiayaan Usaha yang Berkembang & Pengembangan Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mempengaruhi 2. Komunikasi 3. Komunikasi Interpersonal 4. Komunikasi Interpersonal Verbal dan Non Verbal 5. Tujuan Organisasi 6. Bidang-bidang Tujuan Organisasi 7. Garis Pedoman Penetapan Tujuan Berkualitas 8. Perubahan Organisasi 9. Perubahan Struktural 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2
13	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai	Pembuatan Keputusan	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dasar-dasar Pembuatan Keputusan 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2

	terkait pembuatan keputusan.		<ol style="list-style-type: none"> 2. Jenis-jenis Keputusan 3. Pertanggung Jawaban bagi Pembuatan Keputusan Organisasi 4. Unsur-unsur Situasi atau Keadaan Keputusan 5. Proses Pembuatan Keputusan 6. Kondisi Pembuatan Keputusan 7. Perangkat-perangkat dalam Pembuatan Keputusan 		
14	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan menguasai terkait pengawasan.	Pengawasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengawasan 2. Jenis-jenis Pengawasan 3. Pengawas dan Pengawasan 4. Kekuasaan 5. Pelaksanaan Fungsi-fungsi Pengawasan 6. Alat-alat Pengawasan 7. Penggunaan Alat-alat Pengawasan 	3 SKS x 50 menit	1 dan 2

Daftar Referensi:

1. Masykur Wiratmo, Kewirausahaan (Buku Paket), Gunadarma, Jakarta, 1994
2. Masykur Wiratmo, Pengantar Kewirausahaan, BPFE, Yogyakarta, 1996
3. Geoffrey G. Meredith, Kewirausahaan, Pustaka Banamab Pressindo, Jakarta, 1996
4. Rusman Hakim, Kiat Sukses Berwiraswasta, Gramedia, Jakarta, 1998
5. Silvia Herawaty, Kewiraswastaan, IPWI, Jakarta, 1998
6. Peter F. Drucker, Kewiraswastaan, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 1994